

# **IMPLEMENTASI FRAMEWORK LARAVEL 8 UNTUK MEMBANGUN SISTEM BOOKING REKLAME PADA PT DECALLING MEDIA INTERNUSA DENGAN METODE RAD**

*(IMPLEMENTATION OF THE LARAVEL 8 FRAMEWORK TO BUILD A BOOKING  
SYSTEM IN PT DECALLING MEDIA INTERNUSA WITH RAD METHOD)*

**Bagas Argita Mahasmara**  
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Universitas Semarang  
[\*argitabagasmahasmara@gmail.com\*](mailto:argitabagasmahasmara@gmail.com)

## **ABSTRACT**

Advertisements are objects, tools, actions or media which, according to the form of arrangement and variety, are for commercial purposes, used to introduce goods and services. PT Decalling Media Internusa is an advertising company in the city of Semarang, which until now the activity of booking advertisements is still using the Ms. Excel and recorded manually, this resulted in the emergence of several errors that were less than optimal because sometimes the booking records that had been ordered by prospective customers were not stored properly because they had to be inputted manually and also the level of data accuracy was low. The problem often faced by the tenants is to determine the location of the billboard points that are still empty, because the tenants have had to conduct direct surveys, considering the location of the billboard points is very wide and numerous. The research methodology was carried out using the RAD method and presented it as different process phases such as, Requirements Planning, User Design, Construction, Cutover. By adding MapBox JavaScript (MapBoxJS), MapBoxJS allows a person without a GIS (geographical Information System) background to easily display tiled web maps on public servers. With this booking system, it can help to monitor billboards that have active or inactive status, because the system made is supported by spatial data in the form of maps that function to display billboard points along with information on billboard status.

*Keywords : Information System, RAD, Web, MySQL, Laravel.*

## **ABSTRAK**

Reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk susunan dan corak ragamnya bertujuan komersial, dipergunakan untuk memperkenalkan suatu barang dan jasa. PT Decalling Media Internusa adalah perusahaan advertising yang ada di kota Semarang, yang mana sampai saat ini aktifitas booking reklame masih menggunakan alat bantu Ms. Excel dan di catat manual, hal ini mengakibatkan timbulnya beberapa pemersalahan yang kurang maksimal dikarenakan terkadang pencatatan booking yang sudah dipesan oleh calon customer tidak tersimpan dengan benar karena harus dilakukan penginputan secara manual dan juga tingkat keakuratan data yang rendah. Masalah yang sering dihadapi oleh pihak penyewa adalah menentukan lokasi titik reklame papan yang masih kosong, karena para penyewa selama ini harus melakukan survey secara langsung, mengingat lokasi titik papan reklame yang sangat luas dan banyak. Metodologi penelitian dilakukan dengan metode RAD dan mempresentasikannya sebagai fase-fase proses yang berbeda seperti, Requirements Planning , User Design, Contruction, Cutover. Dengan menambahkan MapBox JavaScript atau di singkat (MapBoxJS), MapBoxJS memungkinkan seorang tanpa latar belakang GIS (geographic Information System) mampu menampilkan peta web ubin pada server publik dengan mudah. Dengan sistem booking ini maka dapat membantu untuk mengawasi papan reklame yang memiliki status aktif maupun tidak aktif, karena sistem yang dibuat didukung data spasial berupa peta yang berfungsi untuk menampilkan titik-titik reklame beserta informasi status reklame.

*Kata Kunci : Sistem Informasi, RAD, Web, MySQL, Laravel.*